pisalica

Glas brenda u praksi

Kako pisati da vas ljudi prepoznaju i zapamte

Na ovoj radionici zajedno s vašim timom određujemo kako vaš brend zvuči i pretvaramo to u jednostavna pravila pisanja. Radimo na vašim tekstovima, pa tim odlazi s kratkim priručnikom koji odmah može koristiti, bez obzira na to tko u timu piše.

Poludnevna radionica | **Vodi Andreja Rambrot Malenica** | **9:00 – 12:30**

Agenda

BLOK 1	**Kako vaš brend danas zvuči**
Vrijeme	**09:00 – 10:30**

Teme:

- predstavljanje i očekivanja
- glas i ton brenda: u čemu je razlika
- analiza vaših postojećih tekstova: gdje zvučite dosljedno, a gdje ne
- vrijednosti i publika kao polazište

Pauza za kavu	**10:30 – 10:45**
BLOK 2	**Pravila pisanja za vaš tim**
Vrijeme	**10:45 – 12:30**

Teme:

- glas brenda u tri do pet osobina
- ton za različite kanale: web, društvene mreže, newsletter, kampanje
- vježba: prepisujemo vaše tekstove prema novim pravilima
- kratki priručnik za pisanje koji ostaje timu

Uključeno u radionicu

- analiza vaših tekstova prije radionice
- priručnik za pisanje koji ostaje timu
- 30 dana podrške nakon radionice