pisalica

AI Content Masterclass

Kako uz AI pisati sadržaj koji Google i AI pretraživači prepoznaju kao stručan

Na ovoj edukaciji vaš tim uči kako uz AI alate brže pisati kvalitetan sadržaj, a da tekstovi i dalje zvuče kao vaš brend. Pokazujemo kako strukturirati sadržaj da ga Google i AI pretraživači prepoznaju kao stručan izvor te kako postaviti radni proces koji tim nastavlja koristiti i nakon edukacije.

Cjelodnevna edukacija	Vode Ante i Andreja Rambrot Malenica	9:00 – 15:00

Agenda

BLOK 1	**Ljudski faktor u pisanju uz AI**
Vrijeme	**09:00 – 10:30**
Teme: • predstavljanje i očekivanja • zašto generički AI sadržaj više ne prolazi: novi standardi kvalitete • iskustvo i stručnost (E-E-A-T) u svakom tekstu • kako sebe i svoj tim predstaviti kao stručnjake na webu	
Pauza za kavu	**10:30 – 10:45**
BLOK 2	**Struktura teksta za ljude i tražilice**
Vrijeme	**10:45 – 12:15**
Teme: • precizne upute AI-ju: AI kao pomoć u istraživanju, a ne zamjena za gotov tekst • kratke i jasne cjeline koje Google AI Overviews i chatbotovi lakše razumiju • strukturirani podaci (Schema Markup): kako označiti ključne dijelove teksta • od pojedinačnih ključnih riječi prema tematskom autoritetu	
Pauza za ručak	**12:15 – 13:15**
BLOK 3	**Kako se istaknuti i ne zvučati kao robot**
Vrijeme	**13:15 – 15:00**
Teme: • kako prepoznati generičan tekst i ukloniti robotski ton • glas brenda: priče i primjeri koji pokazuju da iza teksta stoji čovjek • pregled AI alata koji stvarno štede vrijeme • akcijski plan za uvođenje novog načina rada u vaš tim	

Uključeno u edukaciju

- analiza sadržaja na vašem webu
- AI Content toolbook s alatima za svakodnevni rad
- certifikat o završenoj edukaciji
- 30 dana podrške nakon edukacije