

Kreativna agencija Pisalica

PONUĐA EDUKACIJA

VAŠIM ZAPOSLENICIMA POTREBNA JE EDUKACIJA O MARKETINGU?

Svako poduzeće je svijet za sebe – ima različite potrebe, izazove i probleme, koje zaposlenici trebaju rješavati brzo i učinkovito. Shodno tome, znanje i iskustvo vaših zaposlenika uvelike utječu na uspješnost vašeg poslovanja. Jasno, zaposlili ste ljude odlične u poslu koji rade, no vjerojatno ste primijetili kako imaju „rupe u znanju“ na drugim područjima, što im otežava donošenje ispravnih odluka.

Ako se ta „rupa u znanju“ odnosi na marketing, organizirajte za njih in-house edukaciju. Novostečeno znanje pomoći će vašim zaposlenicima u donošenju pametnijih odluka, kao i dati im samopouzdanje u provođenju marketinških aktivnosti.

Kreativna agencija Pisalica ima bogato iskustvo u održavanju in-house edukacija, koje u potpunosti prilagođavamo vašim potrebama i mogućnostima te ih organiziramo u vašem ili našem prostoru, u vrijeme kada vama odgovara.

PODRUČJA U KOJIMA SMO STRUČNI

U nastavku proučite marketinške teme kojima možete poboljšati znanje i rezultate cijelog tima.

Pisanje sadržaja i optimizacija

Edukacija pisanja sadržaja i optimizacije sadržaja za web tražilice naša je najpoznatija edukacija. Namijenjena je svima onima koji nešto pišu za web, bez obzira na formu, tematiku i dosadašnje iskustvo. Edukacija je interaktivnog karaktera, što znači da polaznici edukacije uče pisanje sadržaja za internet kroz vježbe i vlastite primjere.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike osposobiti za samostalno pisanje i optimizaciju sadržaja za web stranice.

Strategija nastupa na društvenim mrežama

Na što je važno pripaziti da biste bili uspješni na društvenim mrežama? Koje društvene mreže izabrati za poslovanje i kako se na njima predstaviti? Koje dane i u koje vrijeme objaviti? Na sva ova pitanja, ali i mnoga druga koja sigurno za nas imate, odgovorit ćemo vam na ovoj edukaciji. Osim toga, na ovoj edukaciji pokazat ćemo vam gdje pronalaziti ideje za objave te kako objave vizualno i tekstualno učiniti atraktivnima?

✓ **Cilj edukacije** je naučiti kako poslovne ciljeve predstaviti na društvenim mrežama, kako biste došli do veće vidljivosti i boljih prodajnih rezultata.

Oglašavanje na društvenim mrežama

Na društvenim mrežama sve je veća konkurencija, a u posljednje vrijeme niti algoritam društvenih mreža trgovcima ne ide u korist. Trudite se iz petnih žila, ali objave imaju slab doseg i sve manje potencijalnih kupaca ih vidi? Onda dogovorite ovu in-house edukaciju.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike osposobiti za kreiranje učinkovitih oglasa na društvenim mrežama: Facebooku, Instagramu i LinkedInu.

LinkedIn Business

Svi dobro znamo da se na Balkanu poslovi češće dogovaraju u restoranima i kafićima, nego u uredima. Drugim riječima, za uspjeh u poduzetništvu važno je koga poznajete i važno je njegovati svoje „veze“. LinkedIn mreža je najveća poslovna mreža za networking pa želite li učvrstiti svoje

poslovne veze ili doći do novih, naučite kako se predstaviti na LinkedInu i ne propustite priliku života.

✓ **Cilj edukacije** je naučiti polaznike kako sebe i poduzeće na LinkedInu predstaviti kao stručne i poželjne poslovne partnere.

Instagram makeover

Što znači kvalitetno voditi Instagram profil, koliko često je i kada potrebno objavljivati, zašto je Story toliko važan? A Reel? Sve ovo i još puno, zaista puno više od toga, saznajte na in-house edukaciji o Instagramu.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike upoznati s Instagram YES i Instagram NO sadržajem, da biste povećali doseg objava i izgradili angažiranu zajednicu.

Marketing analitika

Da biste u marketingu mogli poduzeti prave korake, važno je redovito mjeriti rezultate i raditi analize. Jer, budimo iskreni, niti jedan marketinški stručnjak ne može predvidjeti budućnost, ali može donositi bolje poslovne odluke zahvaljujući praćenju statistike.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike naučiti kako čitati analitiku web stranice kroz Google Analytics, kao i kako čitati statistiku na društvenim mrežama, kroz pojedinačne alate za statistiku.

Kreiranje Google Ads kampanja

Da biste do čitatelja svoje web stranice došli organskim (neplaćenim) putem, trebate imati kvalitetnu web stranicu, odnosno koristan i optimiziran sadržaj. No to je proces koji se gradi godinama. Želite li brže doći do čitatelja, koji su ujedno vaši potencijalni kupci, trebali biste kreirati oglase za tražilice i portale.

✓ **Cilj edukacije** je naučiti polaznike kreirati Google oglase za različite pozicije – tražilice, display, YouTube i Gmail.

Brendiranjem do boljih poslovnih rezultata

Ne možete odlučiti biste li brendirali sebe ili poduzeće – ili možda oboje? A što je s brendiranjem

gradova, raznih turističkih atrakcija i što je s brendiranje proizvoda/usluga? Ako biste rado pokupili plodove kvalitetnog brendiranja, prijavite se na ovu edukaciju i pametnim brendiranjem iskočite ispred svoje konkurencije.

✓ **Cilj edukacije** je rekonstruirati brend, ali da pritom ojačate temelje brenda i pronađete jasnu diferencijaciju naspram drugih konkurencije na tržištu.

E-mail marketing u praksi

Predviđa se kako će e-mail marketing u 2021. godini napokon dobiti pažnju kakvu zaslužuje. Ovaj kanal internet marketinga poseban je po tome što direktno komunicira s potencijalnim klijentima. To znači da kroz e-mail kampanje lakše gradite povjerenje s potencijalnim kupcima, a samim time i lakše prodajete proizvode i usluge.

✓ **Cilj edukacije** je osvijestiti mogućnosti ovog pomalo zanemarenog kanala internet marketinga te ga upotrijebiti za pretvaranje interesenta (eng. *leads*) u lojalne kupce.

SAZNAJTE VIŠE O PREDAVAČIMA

Andreja Rambrot Malenica

U 12+ godina radnog iskustva Andreja Rambrot Malenica se specijalizirala za pisanje kreativnog sadržaja (copywriting) te brendiranje poduzetnika i poduzeća. Karijeru je započela kao novinarka i urednica portala, zatim je radila na pozicijama voditeljice press centra, suradnice na PR aktivnostima i koordinatorice Nacionalnog filmskog programa, da bi se naposljetku pronašla u digitalnom marketingu. Radila je i kao content manager, voditeljica web prodaje i marketinga, dok posljednjih pet godina vodi agenciju Pisalica.

Inače, Andreja se formalno obrazovala na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je stekla zvanje magistre kroatistike i komparativne književnosti. Nakon fakultetskog obrazovanja kontinuirano se nastavila educirati u nekoliko područja interesa: pisanju, marketingu i psihologiji. Završila je mnogobrojne domaće i strane tečajeve kod poznatih stručnjaka: Hubspotove Content marketing i E-mail marketing certificirane programe, Online Marketing Fundamentals pri eMarketing institutu, Swiss career qualification programme o upravljanju vlastitom karijerom, Training for Trainers u Španjolskoj, Akademiju poduzetničkih vještina u organizaciji ACT Grupe i partnera, kao i NLP Practitioner trening. Završila je i Program za voditeljicu regionalnog razvoja te kraće radionice na

temu pisanja projekata, monitoringa, evaluacije i strateških planiranja. Trenutno je posvećena izučavanju društveno-odgovornog poslovanja kroz IDOP Akademiju.

Stečeno znanje i iskustvo u svakodnevnom radu, rado prenosi na edukacijama i konferencijama. Predaje na Institutu za menadžment (program Specijalist za internet marketing i prodaju te program Copywriter), Ženskom poduzetničkom centru, Akademiji poslovnih vještina i Plavom uredu. Također redovito piše za stručne portale: Poduzetnik, Poslovni savjetnik, Plavi ured i sl.

Ante Rambrot Malenica

Ante Rambrot Malenica stručnjak je za internet oglašavanje i prodaju. Svoje poslovno iskustvo krenuo je graditi iz dugogodišnjih hobija kao novinar na nekoliko IT/gaming portala i televiziji, da bi zatim na kraju studija obavljao posao content i projektnog menadžera u najnagrađivanijoj domaćoj web agenciji. U potrazi za novim izazovima karijeru nastavlja kao specijalist za internet marketing i prodaju u renomiranoj poliklinici, a ubrzo nakon toga sa poslovnom partnericom i suprugom osniva vlastitu digitalnu agenciju Pisalica, gdje radi na poziciji izvršnog direktora i prodaje.

Inače, Ante je diplomirao informatiku na Fakultetu informatike i organizacije u Varaždinu. Nakon fakulteta redovito se educira na platformama poput MOZ-a i ConversionXL-a, a također je i sam posvećen prenošenju znanja drugima. Poznati je predavač na Institutu za menadžment i Pisaličnim edukacijama, a povremeno ga se može vidjeti i kao gosta predavača u raznim co-working centrima.

Ante je također i zagriženi *gejmer* te ovisnik o istraživanju raznih turističkih destinacija, pa slobodno vrijeme provodi ili testirajući nove igre ili putujući mjestima na kojima još nije bio - stvarnim i virtualnim.

ZATRAŽITE PERSONALIZIRANU PONUDU

Na vaš upit rado ćemo kreirati personaliziranu edukaciju koja odgovara vašim potrebama. Nakon edukacije imat ćete jasan smjer za nove aktivnosti ili doradu postojećih, kao i naše mentorstvo uz koje ćete doći do boljih rezultata.

Zatražite ponudu na info@pisalica.com.