

Kreativna agencija Piscalica

PONUĐA EDUKACIJA

## VAŠIM ZAPOSLENICIMA POTREBNA JE EDUKACIJA O MARKETINGU?

Svako poduzeće je svijet za sebe – ima različite potrebe, izazove i probleme, koje zaposlenici trebaju rješavati brzo i učinkovito. Shodno tome, znanje i iskustvo vaših zaposlenika uvelike utječu na uspješnost vašeg poslovanja. Jasno, zaposlili ste ljude odlične u poslu koji rade, no vjerojatno ste primijetili kako imaju „rupe u znanju“ na drugim područjima, što im otežava donošenje ispravnih odluka.

Ako se ta „rupa u znanju“ odnosi na marketing, organizirajte za njih in-house edukaciju. Novostečeno znanje pomoći će vašim zaposlenicima u donošenju pametnijih odluka, kao i dati im samopouzdanje u provođenju marketinških aktivnosti.

*Kreativna agencija Piscalica ima bogato iskustvo u održavanju in-house edukacija, koje u potpunosti prilagođavamo vašim potrebama i mogućnostima te ih organiziramo u vašem ili našem prostoru, u vrijeme kada vama odgovara.*

### PODRUČJA U KOJIMA SMO STRUČNI

U nastavku proučite marketinške teme kojima možete poboljšati znanje i rezultate cijelog tima.

## Pisanje sadržaja i optimizacija

Edukacija pisanja sadržaja i optimizacije sadržaja za web tražilice naša je najpoznatija edukacija. Namijenjena je svima onima koji nešto pišu za web, bez obzira na formu, tematiku i dosadašnje iskustvo. Edukacija je interaktivnog karaktera, što znači da polaznici edukacije uče pisanje sadržaja za internet kroz vježbe i vlastite primjere.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike osposobiti za samostalno pisanje i optimizaciju sadržaja za web stranice.

## Strategija nastupa na društvenim mrežama

Na što je važno pripaziti da biste bili uspješni na društvenim mrežama? Koje društvene mreže izabrati za poslovanje i kako se na njima predstaviti? Koje dane i u koje vrijeme objaviti? Na sva ova pitanja, ali i mnoga druga koja sigurno za nas imate, odgovorit ćemo vam na ovoj edukaciji. Osim toga, na ovoj edukaciji pokazat ćemo vam gdje pronalaziti ideje za objave te kako objave vizualno i tekstualno učiniti atraktivnima?

✓ **Cilj edukacije** je naučiti kako poslovne ciljeve predstaviti na društvenim mrežama, kako biste došli do veće vidljivosti i boljih prodajnih rezultata.

## Oglašavanje na društvenim mrežama

Na društvenim mrežama sve je veća konkurencija, a u posljednje vrijeme niti algoritam društvenih mreža trgovcima ne ide u korist. Trudite se iz petnih žila, ali objave imaju slab doseg i sve manje potencijalnih kupaca ih vidi? Onda dogovorite ovu in-house edukaciju.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike osposobiti za kreiranje učinkovitih oglasa na društvenim mrežama: Facebooku, Instagramu i LinkedInu.

## LinkedIn Business

Svi dobro znamo da se na Balkanu poslovi češće dogovaraju u restoranima i kafićima, nego u uredima. Drugim riječima, za uspjeh u poduzetništvu važno je koga poznajete i važno je njegovati svoje „veze“. LinkedIn mreža je najveća poslovna mreža za networking pa želite li učvrstiti svoje poslovne veze ili doći do novih, naučite kako se predstaviti na LinkedInu i ne propustite priliku života.

✓ **Cilj edukacije** je naučiti polaznike kako sebe i poduzeće na LinkedInu predstaviti kao stručne i poželjne poslovne partnere.

## Instagram makeover

Što znači kvalitetno voditi Instagram profil, koliko često je i kada potrebno objavljivati, zašto je Story toliko važan? A Reel? Sve ovo i još puno, zaista puno više od toga, saznajte na in-house edukaciji o Instagramu.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike upoznati s Instagram YES i Instagram NO sadržajem, da biste povećali doseg objava i izgradili angažiranu zajednicu.

## Marketing analitika

Da biste u marketingu mogli poduzeti prave korake, važno je redovito mjeriti rezultate i raditi analize. Jer, budimo iskreni, niti jedan marketinški stručnjak ne može predvidjeti budućnost, ali može donositi bolje poslovne odluke zahvaljujući praćenju statistike.

✓ **Cilj edukacije** je polaznike naučiti kako čitati analitiku web stranice kroz Google Analytics, kao i kako čitati statistiku na društvenim mrežama, kroz pojedinačne alate za statistiku.

## Kreiranje Google Ads kampanja

Da biste do čitatelja svoje web stranice došli organskim (neplaćenim) putem, trebate imati kvalitetnu web stranicu, odnosno koristan i optimiziran sadržaj. No to je proces koji se gradi godinama. Želite li brže doći do čitatelja, koji su ujedno vaši potencijalni kupci, trebali biste kreirati oglase za tražilice i portale.

✓ **Cilj edukacije** je naučiti polaznike kreirati Google oglase za različite pozicije – tražilice, display, YouTube i Gmail.

## Brendiranjem do boljih poslovnih rezultata

Ne možete odlučiti biste li brendirali sebe ili poduzeće – ili možda oboje? A što je s brendiranjem gradova, raznih turističkih atrakcija i što je s brendiranjem proizvoda/usluga? Ako biste rado pokupili plodove kvalitetnog brendiranja, prijavite se na ovu edukaciju i pametnim brendiranjem iskočite ispred svoje konkurencije.

✓ **Cilj edukacije** je rekonstruirati brend, ali da pritom ojačate temelje brenda i pronađete jasnu diferencijaciju naspram drugih konkurencije na tržištu.

## E-mail marketing u praksi

Predviđa se kako će e-mail marketing u 2021. godini napokon dobiti pažnju kakvu zaslužuje. Ovaj kanal internet marketinga poseban je po tome što direktno komunicira s potencijalnim klijentima. To znači da kroz e-mail kampanje lakše gradite povjerenje s potencijalnim kupcima, a samim time i lakše prodajete proizvode i usluge.

✓ **Cilj edukacije** je osvijestiti mogućnosti ovog pomalo zanemarenog kanala internet marketinga te ga upotrijebiti za pretvaranje interesenta (eng. *leads*) u lojalne kupce.

## SAZNAJTE VIŠE O PREDAVAČIMA

### Andreja Rambrot Malenica

U 12+ godina radnog iskustva Andreja Rambrot Malenica se specijalizirala za pisanje kreativnog sadržaja (copywriting) te brendiranje poduzetnika i poduzeća. Karijeru je započela kao novinarka i urednica portala, zatim je radila na pozicijama voditeljice press centra, suradnice na PR aktivnostima i koordinatorice Nacionalnog filmskog programa, da bi se naposljetku pronašla u digitalnom marketingu. Radila je i kao content manager, voditeljica web prodaje i marketinga, dok posljednjih pet godina vodi agenciju Pisalica.

Inače, Andreja se formalno obrazovala na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je stekla zvanje magistre kroatistike i komparativne književnosti. Nakon fakultetskog obrazovanja kontinuirano se nastavila educirati u nekoliko područja interesa: pisanju, marketingu i psihologiji. Završila je mnogobrojne domaće i strane tečajeve kod poznatih stručnjaka: Hubspotove Content marketing i E-mail marketing certificirane programe, Online Marketing Fundamentals pri eMarketing institutu, Swiss career qualification programme o upravljanju vlastitom karijerom, Training for Trainers u Španjolskoj, Akademiju poduzetničkih vještina u organizaciji ACT Grupe i partnera, kao i NLP Practitioner trening. Završila je i Program za voditeljicu regionalnog razvoja te kraće radionice na temu pisanja projekata, monitoringa, evaluacije i strateških planiranja. Trenutno je posvećena izučavanju društveno-odgovornog poslovanja kroz IDOP Akademiju.

Stečeno znanje i iskustvo u svakodnevnom radu, rado prenosi na edukacijama i konferencijama. Predaje na Institutu za menadžment (program Specijalist za internet marketing i prodaju te program Copywriter), Ženskom poduzetničkom centru, Akademiji poslovnih vještina i Plavom uredu. Također redovito piše za stručne portale: Poduzetnik, Poslovni savjetnik, Plavi ured i sl.

## Ante Rambrot Malenica

Ante Rambrot Malenica stručnjak je za internet oglašavanje i prodaju. Svoje poslovno iskustvo krenuo je graditi iz dugogodišnjih hobija kao novinar na nekoliko IT/gaming portala i televiziji, da bi zatim na kraju studija obavljao posao content i projektnog menadžera u najnagrađivanijoj domaćoj web agenciji. U potrazi za novim izazovima karijeru nastavlja kao specijalist za internet marketing i prodaju u renomiranoj poliklinici, a ubrzo nakon toga sa poslovnom partnericom i suprugom osniva vlastitu digitalnu agenciju Pisalica, gdje radi na poziciji izvršnog direktora i prodaje.

Inače, Ante je diplomirao informatiku na Fakultetu informatike i organizacije u Varaždinu. Nakon fakulteta redovito se educira na platformama poput MOZ-a i ConversionXL-a, a također je i sam posvećen prenošenju znanja drugima. Poznati je predavač na Institutu za menadžment i Pisaličnim edukacijama, a povremeno ga se može vidjeti i kao gosta predavača u raznim co-working centrima.

Ante je također i zagriženi *gejmer* te ovisnik o istraživanju raznih turističkih destinacija, pa slobodno vrijeme provodi ili testirajući nove igre ili putujući mjestima na kojima još nije bio - stvarnim i virtualnim.

## ZATRAŽITE PERSONALIZIRANU PONUDU

Na vaš upit rado ćemo kreirati personaliziranu edukaciju koja odgovara vašim potrebama. Nakon edukacije imat ćete jasan smjer za nove aktivnosti ili doradu postojećih, kao i naše mentorstvo uz koje ćete doći do boljih rezultata.

Zatražite ponudu na [info@pisalica.com](mailto:info@pisalica.com).